

# 广东商学院

## 2011 年度本科教学质量报告

### 前言

广东商学院是应广东改革开放和经济社会发展需要，于 1983 年经国务院批准成立的省属重点建设本科院校，是广东以及华南地区重要的经、管、法人才培养基地和科学研究基地。学校在广州和三水的两个校区占地面积共 2274.5 亩，其中广州校区毗邻广州国际会展中心，三水校区位于佛山市云东海旅游经济区。2007 年底，学校本科教学工作水平评估获得“优秀”，尤其是实验实践教学特色得到教育部评估专家组的高度肯定。

凭借自身的区位优势和学科专业特色，学校迅速发展。截至 2011 年 8 月 31 日，学校校舍建筑面积约达 52 万平方米，教学科研仪器设备总值 1 亿多元，图书馆藏书 300 多万册；专任教师 1054 人，其中有副高以上职称的教师占比达 48%，具有博士学位的教师占比为 28%；建有国家级实验教学示范中心和人才培养模式创新实验区各 1 个，省级实验教学示范中心 1 个，省重点实验室和重点研究基地 5 个，省重点学科 5 个；拥有硕士一级学科 6 个（硕士点 32 个）、专业学位硕士点 4 个、本科专业 49 个（其中国家级特色专业 5 个），全日制在校研究生和本科生 22583 人。良好的教育教学质量为高素质专门人才的培养提供了保障，本科毕业生就

业率连续九年达到 99%以上，稳居全省高校前列，赢得用人单位和社会各界的好评，为广东经济社会发展提供了重要的智力支撑和人才支撑。

## 一、本科教育基本情况

### （一）培养目标

**人才培养目标定位：**培养适应广东和华南地区经济社会发展需要的专业基础厚、实践能力和创新能力强、综合素质高的应用型高等专门人才。

**服务面向定位：**立足广东，服务华南和港澳，面向全国。

### （二）专业设置

学校建成以经济学、管理学、法学为主体，经、管、法、文、理、工、艺等多学科协调发展，并具有一定特色和优势的学科体系。2011 年学校共有本科专业 49 个，涵盖经济学、管理学、法学、文学、艺术学、理学和工学等 7 个学科门类（见表 1-1）。

表 1-1 广东商学院 2011 年本科招生专业统计表

序号	学科门类	本科专业数
1	经济学	9
2	管理学	20
3	法学	4
4	文学	6
5	艺术学	4
6	理学	4
7	工学	2

### （三）学生规模

2011 年学校有全日制在校生 22583 人，折合在校生 23023 人，其中全日制本科生为 21704 人，占全日制在校生总数的 96.11%。

### （四）生源质量

我校长期以来深受广大考生的青睐，生源质量多年保持较高水平。2011 年，我校录取本科新生 5877 人，其中广东省内 5362 人、省外 515 人。省内出档分数线位居二 A 高校前列，其中文科 570 分，超出二 A 最低录取控制分数线 34 分；理科 551 分，超出二 A 最低录取控制分数线 47 分。而在省外的多个省、区，我校录取最低分均超过所在省份第一批录取最低控制分数线。

## 二、师资与教学条件

### （一）师资队伍

学校牢固树立人才立校理念，建成一支素质高、能力强、结构合理、充满活力的师资队伍。截至 2011 年 8 月 31 日，学校共有专任教师 1054 人，外聘教师 264 人，生师比为 19.41: 1。

**职称结构：**在专任教师中，有正高职称教师 196 人、副高职称教师 304 人、中级职称教师 476 人，分别占专任教师总数的 19%、29%和 45%（见图 2-1）。

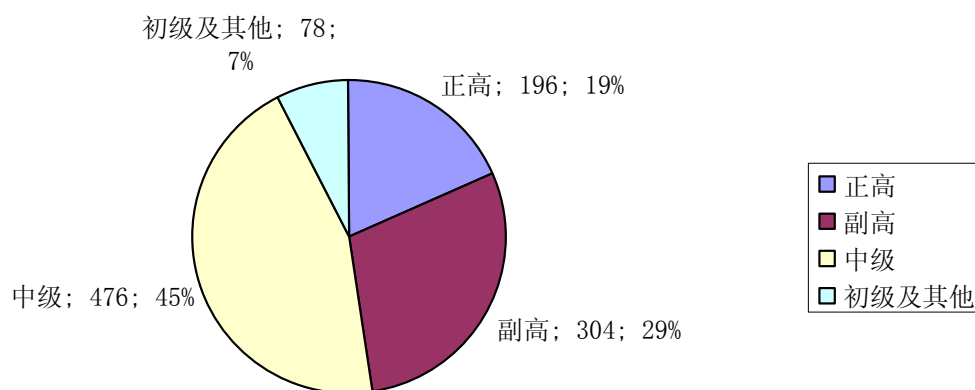


图 2-1 广东商学院专任教师职称结构

**学位结构：**在专任教师中，具有博士学位的教师有 298 人、具有硕士学位的教师有 558 人，分别占专任教师总数的 28%和 53%（见图 2-2）。

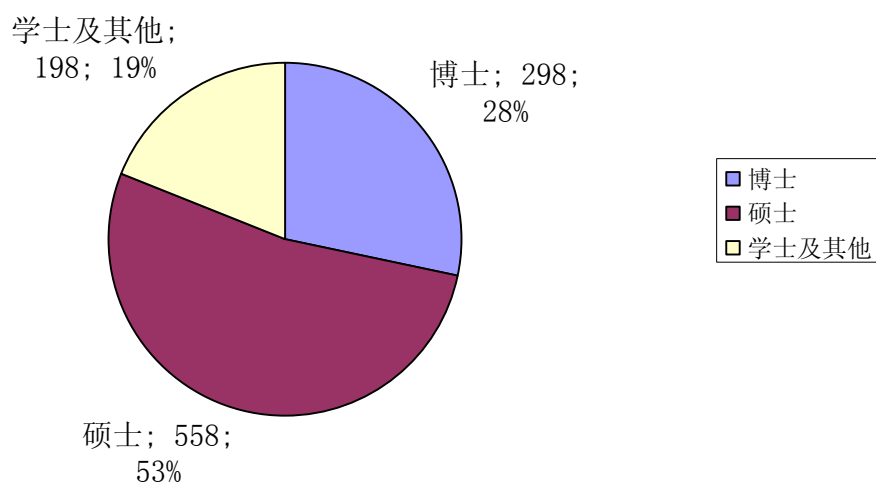


图 2-2 广东商学院专任教师学位结构

**年龄结构:**在专任教师中,30岁及以下教师146人、31-40岁教师450人、41-50岁教师351人、51岁及以上教师107人,分别占专任教师总数的14%、43%、33%和10%(见图2-3)。

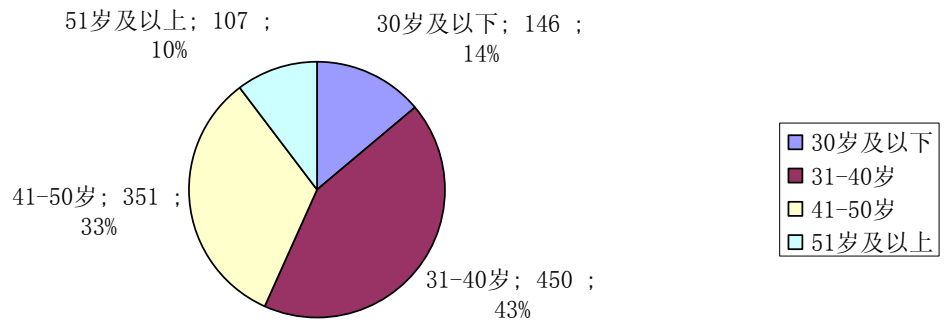


图 2-3 广东商学院专任教师年龄结构

**教授授课:**2011年学校共有167名教授为本科生授课,占教授总数的92.78%;教授承担课程283门,占本科生开设课程总数的23.18%。

## (二) 经费投入

学校切实保障本科教学的经费投入。2011年共投入教学经费7997万元,其中本科教学日常运行支出5272万元(生均2334元),占学校收入的15.79%;本科专项教学经费2196万元,本科实验、实习经费529万元(生均234元)(见图2-4)。

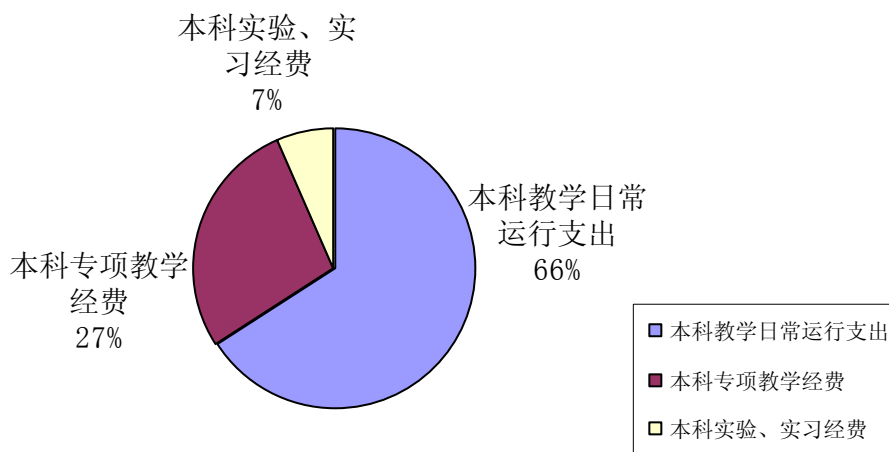


图 2-4 广东商学院本科教学经费支出结构

### (三) 基础设施

#### 1. 教学用房

校园占地面积 151.63 万平方米(2274.5 亩),生均 67.14 平方米。教学行政用房建筑总面积 28.99 万平方米,生均 12.84 平方米,其中实验室面积 26991 平方米。

#### 2. 仪器设备

截至2011年8月31日,学校拥有教学科研仪器设备总值 10163.38 万元,生均 4414.45 元。本年度新增教学科研仪器设备值为 866.11 万元。

#### 3. 图书文献

截至 2011 年 8 月 31 日,学校馆藏图书 304 万册,其中纸质图书 195 万册,电子图书 109 万册;中外文纸质期刊 3174 种(含过刊),中外文电子期刊 21400 种;中外文数据库 55 个,内容涵盖学校所有的学科。学校建有先进的数字化图书馆和广东省经济学、管理学及法学数字化教育教学资源中心。

## 4. 信息资源

学校深入推进教学信息化建设。截至 2011 年 8 月 31 日，建成网络辅助教学课程 900 门、专题学习网站 11 个、学生学习网站 23 个、优质视频资源库 876G，各类数字化教学资源总量达 3.5T。一个以 Blackboard 数字化教学平台为支撑的相互关联、高度有序、高效运行的数字化学习平台初步建成，教学信息化在人才培养中的导学、促学、助学功能得到有效发挥。

校园网基础设施不断完善。截至 2011 年 8 月 31 日，网络信息点总数达 33000 个，校园网出口宽带达 23500Mbps，电子邮件系统用户达 1100 个，管理信息系统数据总量达 7 万 GB，数字资源总量达 44820GB。教务、科研、财务等部门的应用系统建设初具规模，形成了可靠的、可扩展的网络基础环境。广大师生的信息化应用能力不断提高。

## 三、教学建设与改革

### (一) 培养方案

#### 1. 方案特点

学校积极推进人才培养模式改革，促进学生知识、能力、素质协调发展。强化创新创业教育，开设创新创业教育课程，充分发挥第二、第三课堂的创新创业教育功能；强化实验实践教学，构建与理论教学有机统一和相互促进、层次分明、循序渐进、贯穿人才培养全程的实验实践教学体系；强化学

生的个性发展和潜能开发，构建严密完整的分层分类教学体系；强化现代信息技术在教育教学中的运用，充分发挥信息技术在人才培养中的导学、助学和促学作用。

学校各专业培养方案学分分配见表3-1，其中实践教学学分占总学分的比例平均为21.68%，选修课学分占总学分的比例平均为17.82%。

表 3-1 广东商学院各学科专业培养方案学分分配表

学科门类	总学分	理论教学学分	实践教学学分	实践教学学分占总学分比例	必修课学分	选修课学分	选修课学分占总学分比例
经济学	148	122	26	17.57	126	22	14.86
管理学	150	125	25	16.67	123	27	18.00
法学	146	115	31	21.23	120	26	17.81
文学	152	135	17	11.18	120	32	21.05
艺术学	150	90	60	40.00	119	31	20.67
理学	155	125	30	19.35	130	25	16.13
工学	155	115	40	25.81	129	26	16.77

## 2. 课程体系

课程体系架构由通识课模块、学科基础课模块、专业课模块、专业拓展课模块、综合运用课模块等五个模块组成。注重实践教学，构建了由实验、实训、社会调查、行业调研、创新创业实践、实习和毕业论文（设计）组成的实践教学课程体系；注重通识教育，构建了由方法论系列、人文科学系列、社会科学系列、自然科学系列、艺术系列等五个系列、共 118 门课程组成的通识选修课程体系；注重网络辅助教学，构建了由 900 门网络辅助教学课程组成的网络辅助教学课程



体系；注重分层分类教学，构建了由数学类、大学英语类、计算机类、体育类等 4 类分层分类教学课程组成的分层分类教学课程体系。

### 3. 实践教学

学校高度重视实践教学工作，构建了严密完整的实践教学体系。在 2010 年版人才培养方案中增设行业调研、创新实践等必修课程，实践教学课程体系进一步优化。将学生参加集中实习的比例、教师现场指导情况等指标纳入二级学院目标管理考核指标体系，进一步加强实习环节管理。加大校外实践教学基地建设力度，截至 2011 年 8 月 31 日，学校建成校外实践教学基地 160 个，其中当年新增 15 个校外实践教学基地、立项建设 7 个校级示范校外教学基地。

表 3-2 广东商学院省级以上实验教学示范中心一览表

序号	实验教学示范中心名称	级别
1	经济与管理实验教学中心	国家级实验教学示范中心
2	法学实验教学中心	省级实验教学示范中心

### 4. 毕业论文（设计）

学校严格执行《广东商学院本科毕业论文（设计）管理暂行规定》，加强毕业论文（设计）选题、撰写、格式、教师指导、答辩、成绩评定、归档保存等环节管理，坚持实施毕业论文抽检和优秀毕业论文评选制度，确保毕业论文（设计）质量。

### 5. 创新创业教育

加强创新创业教育管理，提高创新创业教育水平。制定

实施《广东商学院大学生创新实验项目管理办法》和《广东商学院大学生创新实验项目实施细则》等管理制度。学生本年度获批 100 项广东省大学生创新实验项目；获省级、国家级创新创业类竞赛奖项 54 项，其中在第十二届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中获二等奖 1 项、入围奖 2 项，在 2011 年全国大学生管理决策模拟大赛中获全国二等奖，在第十届全国高等院校企业竞争模拟大赛总决赛中获全国铜奖，在 2011 年第五届全国商科院校技能大赛会展专业竞赛总决赛中获全国一等奖，在第十一届“挑战杯”广东省大学生课外科技作品竞赛中获二等奖 7 项、三等奖 12 项。

## 6. 国际化教育

学校教育国际化程度不断提高。截至 2011 年 8 月 31 日，学校与世界各地 30 多所高等教育机构建立友好关系，在教学、科研、管理等方面开展实质性的交流与合作。学校是被教育部列入“1+2+1 中美人才培养计划”的高校之一。

学校近年来与英、美、加、澳、法及东南亚等国家 20 多所知名大学开展国际预科、学分互认、本硕连读、MBA 联合培养、短期交换生等多层次合作项目，同时通过寒暑假海外游学、海外带薪实习、海外专业实习培训等方式，为学生创造多种国际交流学习途径。近三年，学校参加各类交流项目的学生有 300 多人；招收留学生、华侨港澳台学生 100 多人。

近三年，学校先后有 150 多位教职工出国攻读学位、研学访学以及参加国际学术活动等；聘请 60 多位长短期外籍

专家学者任教。

## （二）教学建设

### 1. 专业建设

学校以社会需求和学生发展需要为导向，以应用型人才培养模式改革为主线，以质量建设为核心，以特色建设为重点，以体制机制改革为突破，以专业基本条件建设为保证，改造传统专业，规范新办专业，提升专业内涵建设水平。

截至 2011 年 8 月 31 日，学校共立项建设校级特色专业 8 个，获批省级特色专业 10 个、省级名牌专业 7 个、国家级特色专业 5 个、国家级人才培养模式创新实验区 1 个（见表 3-3）。2011 年，学校制定实施了《广东商学院“十二五”本科专业建设规划》，组织开展了第六次新增专业评估。

表 3-3 广东商学院省级以上特色专业一览表

序号	专业名称	负责人	级别
1	市场营销	彭雷清	国家级、省级
2	法学	邓世豹	国家级、省级
3	金融学	邹新月	国家级、省级
4	会计学	兰艳泽	国家级、省级
5	财政学	于海峰	国家级、省级
6	国际经济与贸易	崔建华	省级
7	电子商务	张建华	省级
8	社会工作	郭景萍	省级
9	旅游管理	方东	省级
10	工商管理	吴金椿	省级

### 2. 人才培养模式创新实验区建设

为推进人才培养模式的改革与创新，学校于 2008 年成立了旨在培养实践与创新能力强，具有企业家精神和潜质的

经济管理人才培养实验区，2009 年获批为国家级人才培养模式创新实验区立项建设项目。实验区面向全校所有新生招生，2011 年有 2 个年级 150 名在校生。

经过三年的改革与实践，实验区建设成效显著，学生中有 1 人获“2010 年中国大学生年度人物”入围奖；1 人入选由中国雅虎主办的“环游地球 80 天大型环保公益活动”、获得 SIFE 中国举行的创新公益大赛卓越贡献奖等；有 11 支队伍获省级大学生创新实验项目立项；在 2011 年广东省大学生“挑战杯”科技学术作品竞赛中获一等奖、二等奖各 1 项。实验区建设项目获广东省第七届教学成果奖培育项目。

### 3. 课程建设

加强精品课程和双语教学示范课程建设。截至 2011 年 8 月 31 日，学校建成由 59 门校级精品课程、13 门省级精品课程、1 门国家级精品课程、2 门国家级双语教学示范课程组成的精品课程体系。其中本年度立项建设校级精品课程 17 门、校级双语教学示范课程 1 门、省级精品课程 2 门（见表 3-4）。组织开展了《微积分 I》、《会计学》、《宏观经济学》、《管理学》和《法理学 I》5 门学科基础课的校内试点评估工作。

深入推进通识课程改革。2010 年 9 月颁布实施《广东商学院通识教育课程改革方案》，对数学类、大学英语类、计算机类、体育类等 4 类课程实行分层分类教学改革；颁布实施《广东商学院通识教育选修课程建设与管理办法》，成立通识教育选修课程教学指导分委员会，编制《广东商学院通识

教育课程选读指南》，健全了通识教育选修课程建设和管理长效工作机制。

表 3-4 广东商学院省级以上精品（双语教学示范）课程一览表

序号	课程名称	主持人	级别
1	企业仿真综合运作	曾小彬	国家级、省级精品课程
2	国际贸易	梁碧波	国家级双语教学示范课程、省级精品课程
3	电子商务物流	李曼	国家级双语教学示范课程、省级精品课程
4	微观经济学	刘红红	省级精品课程
5	管理学	聂正安	省级精品课程
6	企业行为模拟——沙盘推演及 ERP 应用	刘良惠	省级精品课程
7	计量经济学	袁建文	省级精品课程
8	宪法学	杜承铭	省级精品课程
9	零售学	肖怡	省级精品课程
10	货币银行学	黄正新	省级精品课程
11	市场营销学	彭雷清	省级精品课程
12	初级财务会计学	兰艳泽	省级精品课程
13	国际金融	骆祚炎	省级精品课程

#### 4. 教材建设

学校制定实施《广东商学院教材建设与管理办法》，定期编制《广东商学院教材选用指南》，严格规范教材选用，优先选用国家级规划教材、省部级规划教材、获奖教材和教育部推荐教材，教材使用抽检合格率达 100%。加强原创特色优势教材特别是实验教学系列教材建设，截至 2011 年 8 月 31 日，共立项建设校级规划教材 39 种，其中实验教材 17 种，获批国家级规划教材 9 种（见表 3-5）。

表 3-5 广东商学院国家级规划教材一览表

序号	教材名称	主编
1	零售学	肖怡
2	企业连锁经营与管理	肖怡
3	电子商务概论（双语教材）	胡玫艳
4	国际市场营销	刘苍劲 罗国民
5	旅游资源开发与管理	张伟强
6	旅游策划教程	张伟强
7	微积分（经管类）	吴赣昌
8	线性代数（经管类）	吴赣昌
9	市场营销学	钟育赣

### （三）教学改革

#### 1. 教学研究

围绕教学改革实践开展教学研究，以各级各类教研教改项目引领和推动教学改革。进一步加强教学项目管理，修订《广东商学院教学项目管理规定》和《广东商学院教学项目经费管理办法》。学校本年度立项建设校级教学成果奖培育项目 7 项；校级教研教改项目 51 项，其中重大项目 7 项、重点项目 10 项、一般项目 34 项；获批省级教学成果奖培育项目 12 项。

#### 2. 人才培养模式改革

为深化人才培养模式改革，提高人才培养质量和教学特色建设水平，学校于 2011 年制定实施《广东商学院经管类本科应用型人才培养模式综合改革实施方案》，全面启动深化人才培养模式改革五大工程——人才培养方案优化工程、人才培养模式创新工程、人才培养平台提升工程、新型师资

队伍建设工程、人才培养质量评价改革工程。2011年，“广东商学院经管类本科应用型人才培养模式综合改革”获批广东省教育综合改革试点项目。

### 3. 素质教育改革

学校高度重视“三大课堂”整合和大学生素质拓展。2002年颁布实施《广东商学院第一、二、三课堂整合方案》；2004年推出“广东商学院大学生素质拓展计划”；2005年，学校“三大课堂”整合研究与实践成果获第五届广东省高等教育教学成果一等奖；2007年，学校成为“国家大学生文化素质教育基地”。

学校自2001年起实施两校区办学模式。为促进三水校区校园文化的传承与创新，促进师生交流互动，系统提升低年级学生综合素质尤其是人文素质，为学生进入专业学习打下坚实基础，学校从2010年7月起全面实施以通识课程改革、学生精品活动、“善水大讲坛”和本科生导师制为主要内容的三水校区素质教育改革。

2011年，大学英语、计算机、数学和体育四类通识教育必修课程分层分类教学改革全面展开；举办学生精品活动135场，促进学生在快乐阅读中成长、在创新实践中成长、在能力拓展中成长、在文艺熏陶中成长；举办“善水大讲坛”讲座16场，促进学生了解社会，拓宽视野，提升境界；230名教师担任本科生导师，指导232个班级共12008名学生，学校评选表彰优秀本科生导师25名。

## 四、质量保障体系

### (一) 人才培养中心地位

#### 1. 领导投入

学校各级党政领导始终将人才培养放在中心地位，将本科教学重大工作列入学校党政工作要点；学校党委常委会、校长办公会经常专题研究本科教学工作；实行学校领导联系二级教学单位制度；将本科教学工作纳入教学院部目标管理考核指标体系。学校坚持实行各级领导听评课制度，校级领导、有关职能部门及二级教学单位领导均参加开学检查、期中教学检查和期末考试巡考。各级领导及时回复师生来信，解决其反映的问题。

#### 2. 政策措施

学校建立健全了涵盖人才培养各环节各部分的管理文件体系，2011年制定（修订）管理文件9个（见表4-1）。

表 4-1 广东商学院 2011 年制定（修订）管理文件一览表

序号	规章制度名称	文号
1	广东商学院教学项目管理规定	粤商院〔2010〕134号
2	广东商学院教学项目经费管理办法	粤商院〔2010〕134号
3	广东商学院实践教学经费管理办法（试行）	粤商院〔2010〕134号
4	广东商学院外国留学生管理办法（试行）	粤商院〔2010〕131号
5	广东商学院经管类本科 应用型人才培养模式综合改革实施方案	粤商院〔2011〕63号
6	广东商学院 通识教育选修课程建设与管理办法	粤商院〔2011〕82号
7	广东商学院学术委员会章程	粤商院〔2011〕71号



8	广东商学院本科专业“十二五”建设规划	粤商院〔2011〕62号
9	广东商学院高水平运动员招生管理办法	粤商院〔2011〕21号

### 3. 教学工作例会制度

学校坚持定期召开教学工作例会。例会由主管教学的副校长主持，参加人员为各教学院部主管教学领导、有关职能部门负责人和教学督导组成员。例会具有研究、交流、学习和布置工作四大功能。2011年，学校召开教学工作例会11次，研究讨论教学工作议题58个，涵盖质量工程建设、人才培养模式改革、素质教育改革、日常教学管理、教学质量保障等多个方面。

#### (二) 教学质量监控体系

学校把提高人才培养质量作为本科教育的生命线，确立人才培养目标，制订教学质量标准，开展涵盖教学全程各环节的质量监控（教学质量监控体系见图4-1）。

**教学运行例行检查。**在每个学期的期初、期中和期末，学校领导、相关职能部门负责人和工作人员、二级教学单位负责人和工作人员均深入课堂开展教学运行例行检查。检查内容包括教学设施、教学文件、师生精神面貌、学生出勤、教学效果等。针对异地办学的实际，三水校区还实行了每日两次巡检课堂的制度。

**课堂教学质量评价。**学校长期坚持领导、督导员和同行听评课制度。听评课分随机听评课和重点听评课两类，规定听评课人员应做好记录并当场向任课教师反馈意见。实行学生信息员制度，学生信息员直接向督导组和主管教学的校领

导反映课堂教学情况。向学生公布校领导以及中层干部的电子邮箱，实行学生反映问题处理情况督查制度。

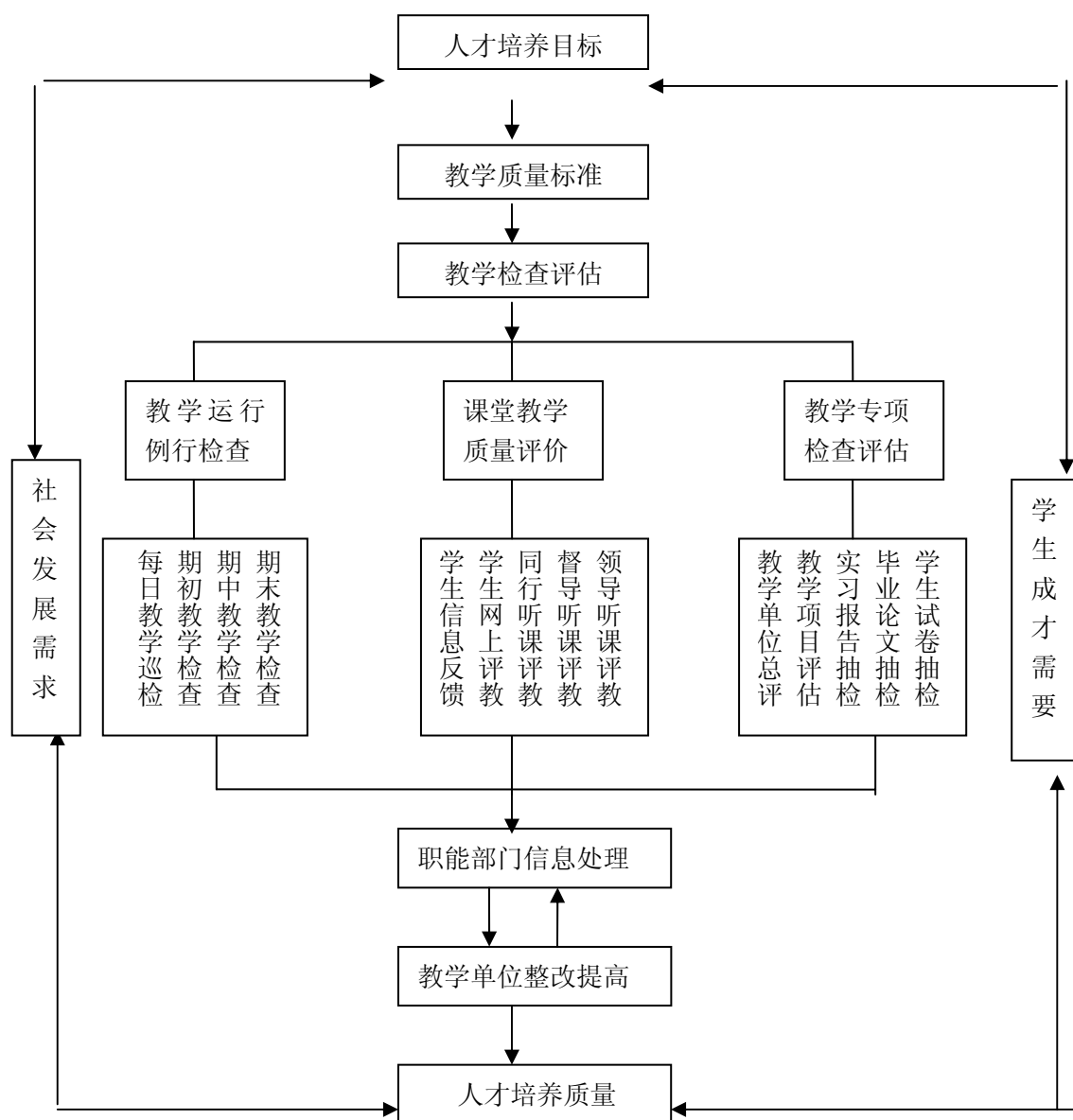


图 4-1 广东商学院教学质量监控体系

**教学专项检查评估。**每学期开展一次期末考试试卷抽查，每学年开展一次毕业论文（设计）和毕业实习报告抽检。定期或不定期对各级各类教学项目进行检查评估。把教学秩序、教学质量、教学建设与改革等列入二级教学单位及其领

导班子年度综合考评范围。检查、评估、考核的结果在全校公布。

### **（三）教学质量监控状况**

#### **1. 学生评教**

学校每学期均组织学生进行网上评教活动，学生从教风师德、教学态度、教学内容、教学方法和教学效果等方面对授课教师课堂教学情况进行评价。从 2009 年起，学生评教结果纳入教学院部目标管理考核指标体系。2011 年第一学期全校教师教学质量学生评价平均分为 91.69 分，第二学期为 91.86 分。从总体上看，学生对教师的课堂教学质量给予了较好评价。

#### **2. 教学督导**

学校坚持教学督导制度，成立了覆盖全校各学科的专职督导组。督导组以听课为主要形式，深入了解教学动态，促进教师尤其是中青年教师提高课堂教学水平；采用访问、座谈等方式收集师生对教育教学改革和课堂教学的意见和建议，及时向有关部门和教学单位反映；协助教务处完成试卷抽查、毕业论文抽查等常规教学检查工作。督导组本年度人均听课 107 节，组织召开学生座谈会 20 场。督导组定期编印《督导简讯》。

#### **3. 试卷抽查**

学校坚持试卷抽查制度。制定并严格落实《广东商学院本科生试卷和毕业论文（设计）检查办法》，检查内容包括试卷命题质量、教师评阅和评分质量、归档材料是否齐全、

装订是否规范等，对检查中发现的问题要求评卷教师立即整改，情况严重者将作为教学异常情况提交学校教学指导委员会进行处理。本年度共抽查试卷 10454 份，总体合格率达 99.90%。

#### 4. 毕业论文（设计）抽检

学校坚持毕业论文（设计）抽检和优秀毕业论文评选制度。对毕业论文（设计）选题、开题、指导和答辩工作均做出详细规定，设计规范的开题报告、指导记录表、答辩记录表和成绩评定表，严把优秀毕业论文（设计）评定关。制定毕业论文（设计）检查办法，定期检查毕业论文（设计）工作，定期公开出版优秀毕业论文（设计）。

#### 5. 教学项目检查验收

加强对教学项目的检查和结项验收工作。2011 年学校完成了 57 门 2009 年立项的校级公共选修课程、5 个教学信息化精品示范课例、7 门教学信息化精品示范课程、85 门开放课程和 35 项省级大学生创新实验项目的结项验收；完成“十一五”期间校级质量工程建设总结工作，向省教育厅报送《广东商学院校级“质量工程”实施情况总结报告》。

表 4-2 广东商学院 2011 年教学项目检查验收情况一览表

序号	类别	项目名称	验收情况
1	省级大学生创新实验项目	《创意租赁的可行性研究与试行实践》等 35 个项目	1 个项目验收“优秀” 21 个项目验收“良好” 13 个项目通过验收
2	公共选修课程	《岭南海洋文化与社会》等 57 门课程	8 门课程验收“优秀” 37 门课程验收“通过” 12 门课程“延期结项”
3	教学信息化示范课例	《人才培养实验区实时英语网络互动学习分析》等 5 个示范课例	全部通过验收
4	教学信息化示范课程	《信息系统分析与设计》等 7 门示范课程	全部通过验收
5	开放课程	《政府预算管理》等 85 门开放课程	全部通过验收

## 五、学生学习效果

### (一) 学生学习满意度

2010 年 10 月下旬,学校教学督导组对两校区进行了“课堂教学满意度”问卷调查,发出问卷 354 份,收回有效问卷 354 份。调查结果显示:学生“非常满意”的为 1.41%，“满意”的 81.36%，“基本满意”的 16.67%，“不满意”的 0.56%。与上次调查结果相比,“非常满意”和“满意”所占比例略有增加(见表 5-1)。

表 5-1 广东商学院教师课堂教学满意度问卷调查结果

校区	有效答卷	非常满意		满意		基本满意		不满意	
		人数	占比 %	人数	占比 %	人数	占比 %	人数	占比 %
广州校区	163	0	0	139	85.28	23	14.11	1	0.61
三水校区	191	5	2.62	149	78.01	36	18.85	1	0.52
合计	354	5	1.41	288	81.36	59	16.67	2	0.56

## (二) 学生竞赛获奖

学生在“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、全国大学数学建模竞赛、全国大学生英语竞赛等各级各类重要赛事中取得良好成绩。本年度在各类省级以上竞赛中获得 162 个奖项，其中省级奖项 142 项（一等奖 13 项、二等奖 26 项、三等奖 46 项），国家级奖项 20 项（一等奖 3 项、二等奖 4 项、三等奖 4 项）。

## (三) 毕业与就业

### 1. 毕业情况

2011 年学校共有本科毕业生 4214 人，其中取得毕业证书的有 4128 人，毕业率达 97.96%。

### 2. 学位授予

2011 年，学校获得毕业资格的学生有 4128 人，其中获得学士学位的有 4095 人，学位授予率达 99.20%。

2011 年学校应届毕业生中共有 311 人修读双学位，有

309 人获得双学位（见表 5-2）。

表 5-2 广东商学院 2011 年授予学生双学位情况一览表

开设专业	应届毕业生数	获得毕业人数	获得双学位人数
会计学	87	87	87
金融学	65	65	65
法学	72	72	72
国际经济与贸易	24	23	23
英语（国际商务）	31	30	30
日语（国际商务）	32	32	32
总计	311	309	309

### 3. 体质达标

学校全面执行《国家学生体质健康标准》，加大体育课程建设和改革力度，培养学生体育兴趣，促进学生树立“终身体育”意识，养成终身锻炼的良好习惯。2011 届本科毕业生 4214 人，实际参加体质达标测试的有 4179 人，其中及格 996 人，良好 1973 人，优秀 1093 人，合格率 97.20%。

### 4. 就业情况

学校高度重视学生就业指导和服务工作，毕业生广受用人单位青睐，本年度共有 4069 名毕业生就业。截至 2011 年 8 月 31 日，经省教育厅审批的纳入就业率统计人数的为 3875 人，就业率为 95.23%，较 2010 年同期增加 1.63 个百分点。有 80.41% 的毕业生到企业单位就业，6.37% 的毕业生到机关、部队、党群及政法系统单位就业（见图 5-1）。

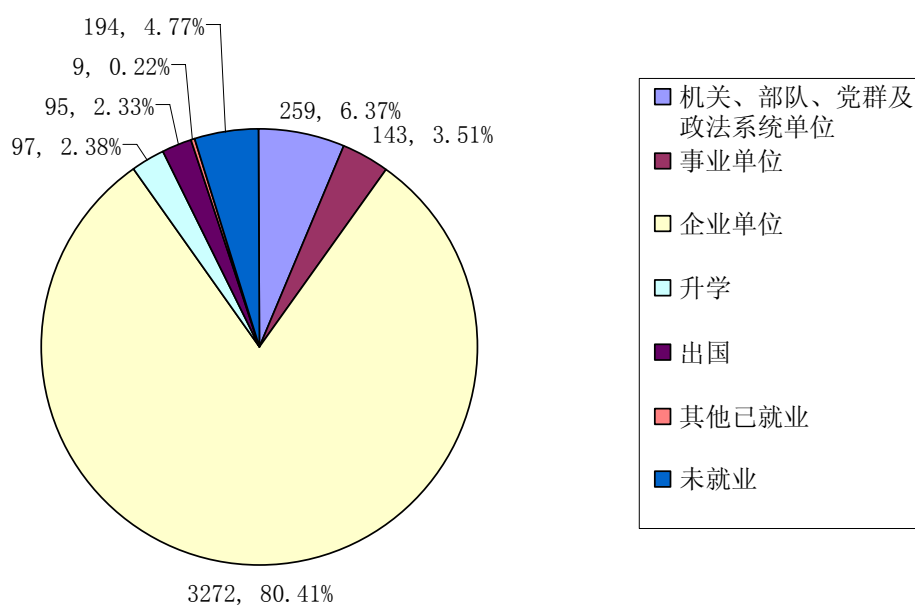


图 5-1 广东商学院 2011 年毕业生就业单位类型

2011 年毕业生就业地区主要集中在珠三角地区九市，占已就业毕业生数的 86.89%。其中 2017 人在广州就业，占比 54.77%；369 人在佛山就业，占比 10.02%（见表 5-3）。



表 5-3 广东商学院 2011 届毕业生就业地区流向表

流向地区	人 数	比 率
广州市	2017	54.77%
深圳市	229	6.22%
珠海市	75	2.04%
汕头市	59	1.60%
佛山市	369	10.02%
韶关市	27	0.73%
河源市	32	0.87%
梅州市	40	1.09%
惠州市	64	1.74%
汕尾市	8	0.22%
东莞市	176	4.78%
中山市	120	3.26%
江门市	81	2.20%
阳江市	21	0.57%
湛江市	43	1.17%
茂名市	26	0.71%
肇庆市	43	1.17%
清远市	39	1.06%
潮州市	39	1.06%
揭阳市	30	0.81%
云浮市	21	0.57%
外省	124	3.37%

毕业生就业单位涵盖 19 个行业大类，其中最集中的行业是金融业，就业学生占比为 24.84%；其次为制造业，就业学生占比为 13.25%；第三为居民服务和其他服务业，就业学生占比为 13.17%（见图 5-2）。

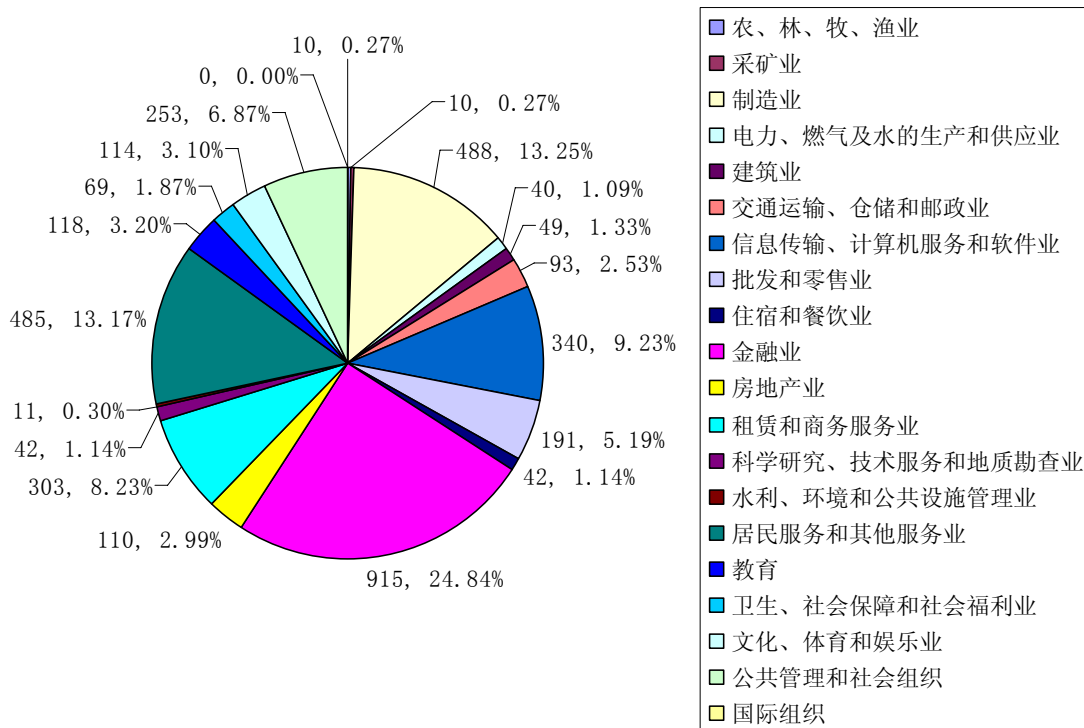


图 5-2 广东商学院 2011 届毕业生就业行业流向

#### (四) 成就与评价

##### 1. 学生成就

截至 2011 年 7 月，学校为广东经济社会发展培养了 3.9 万余名本科专业人才。本科毕业生总体就业率自广东省 2001 年向社会公布以来一直保持在 99% 以上，在全省高校中名列前茅。毕业生质量跟踪调查显示，学校毕业生在社会各界，特别是在司法、税务、金融和企业界有较大的影响力，用人单位对历届毕业生的满意度达 95% 以上。毕业生赢得社会各界好评，涌现出一批优秀代表，如奥运会冠军、党的十六大代表陈小敏，全国十大杰出青年卫士卢伟雄，全国税收征管能手廖建威、林汝书、林宇泳、殷国建、李家驹、廖彩庭、陈瑞兰，中国十大经济创新人物冯军，“西部计划”最有含

金量志愿者江凯涛，羊城十大优秀青年卫士许敏，广东省十大优秀公诉人林兰以及一批知名企业优秀高层管理人员。

## 2. 社会评价

毕业生深受用人单位好评。学校于 2012 年 2 月开展了“2011 届毕业生质量跟踪调查”，调查形式以上网填写问卷为主，辅之以非正式交谈。调查内容分为工作表现、知识水平、能力素质和总体评价四部分。填写调查问卷的用人单位有 636 家，收回有效问卷 635 份。调查结果显示：用人单位对学校 2011 届本科毕业生保持较高的总体满意度。71.02% 的单位表示“非常满意”，28.35% 的单位表示“满意”，0.63% 的单位表示“基本满意”，“不太满意”或“不满意”的单位为零（见图 5-3）。同时，调查单位对毕业生的工作表现、知识水平和能力素质均给予了较高评价。

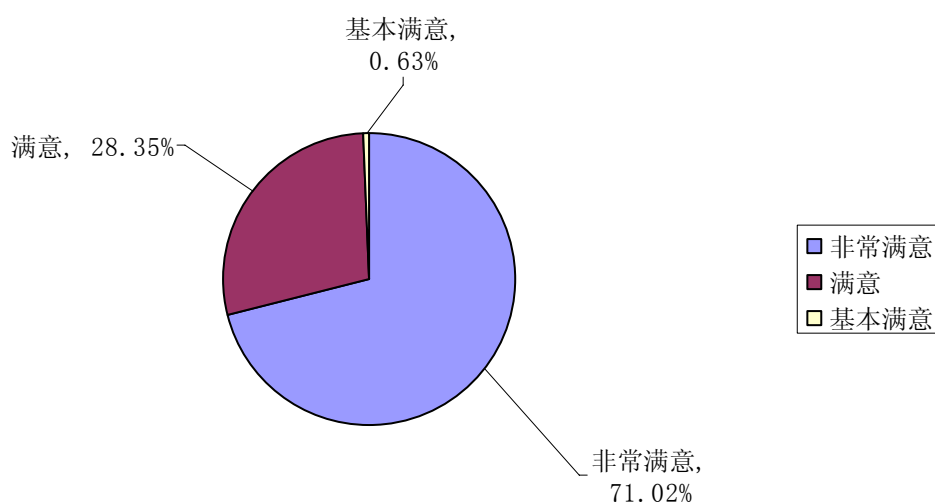


图 5-3 广东商学院 2011 届毕业生用人单位评价情况

## 六、特色发展

经过多年的不懈努力，学校初步构建了知识、能力、素质协调发展的本科应用型人才培养模式，在实验实践教学、网络辅助教学和分层分类教学方面形成特色。

### 1. 实验实践教学特色

多年来，学校以实验实践教学改革为突破口，逐步构建起严密完整的实验实践教学体系，着力提升文科类学生的综合实践能力和创新创业能力。2006年，学校经济与管理实验教学中心被评为国家级实验教学示范中心，该中心在全国高校首创以跨专业综合实验为主体的实验实践教学内容体系，首创了基于ERP平台的校内同步仿真综合实习和数据库意义的实验资源库。2009年，学校经管实验实践教学研究与实践成果获第六届高等教育国家级教学成果二等奖1项、第六届广东省高等教育教学成果一等奖1项、二等奖2项，国家级教学团队1支、国家级精品课程1门。2010年，学校法学实验教学中心被评为广东省实验教学示范中心。2010年—2011年，学校出版国内首套《校内仿真综合实习》系列教材。《广东商学院经管类本科应用型人才培养模式综合改革实施方案》（粤商院[2011]63号）规划了学校未来五年实验实践教学建设的主要任务：立项建设经管实验教学信息化平台；把学校经管类校内仿真综合实习平台建成广东省高校经管类校内仿真综合实习共享平台；建设一批集实习、实训、就业、合作研发、师资培训于一体的多功能校外实践教学基地；建设大学生创业教育平台；开展实践教学、创业教育师资队伍

建设工程。

## 2. 网络辅助教学特色

学校于 2005 年启动教学信息化系统工程。该工程包括教学信息化研究、队伍培育、平台建设、数字化教学资源建设、推广应用和制度创新等六项子工程，共推出 11 个建设规划及相应的评价指南。经过三批次的项目建设，共建成 900 门网络辅助教学课程和 11 个专题学习网站。自 2009 年始，学校立项建设教学信息化推广应用示范专业 2 个、教学信息化推广应用示范课程 43 门、教学信息化推广应用示范课例 29 个。网络辅助教学引致课程教学模式的根本变革：“课堂”的时空大大延展，课程教学内容由点-线-面向集成模块化转变，师生之间、教师之间、学生之间的多维互动加强，教师的主导地位和学生的主体地位进一步凸显。2009 年，学校网络辅助教学研究与实践成果获第六届广东省高等教育教学成果二等奖 2 项。

## 3. 分层分类教学特色

为了保证人才培养基准质量规格的基础上，促进学生个性化发展和复合型人才培养，学校自 2008 年开始实行分层分类教学改革。2008 年，建立“具有企业家精神和潜质的经济管理人才培养模式创新实验区”，2009 年该实验区获批为国家级人才培养模式创新实验区。次年推出双学位制度和专业二次选择制度。2010 年，立项建设“国际会计创新实验区”、“中国企业国际化的高级商务人才培养模式创新实验区”和“具有财经院校特色的计算机复合型应用人才培养模

式创新实验区”；2011年，“国际会计创新实验区”和“中国企业国际化的高级商务人才培养模式创新实验区”获批为广东省人才培养模式创新实验区。2010年9月开始实行四类公共必修课——大学英语类课程、计算机类课程、数学类课程和体育类课程的分层分类教学改革。截至2011年8月，一个由跨专业层面分层分类教学、专业层面分层分类教学和课程层面分层分类教学组成的分层分类教学体系初步形成。

## 七、问题与对策

**进一步转变教育教学观念。**观念是行动的先导，教育教学观念的转变是教育教学改革创新逻辑起点和不竭动能。近年来，学校通过体制机制改革、政策引导、氛围营造等措施，大力推动教育教学观念更新，“更加重视本科教学、更多地投入本科教学”的良好局面已经形成。但由于传统观念的强大惯性和现有评价制度改革滞后，“重科研、轻教学”，“重教书、轻育人”，“重知识传授、轻素质能力培养”，“重学生共性需求、轻学生个性需求”等在思想认识层面还未彻底消除。未来几年，学校将通过改革教师工作业绩考核评价制度、组织教育教学思想观念大讨论等措施，尽快突破制约教育教学改革的观念瓶颈。

**进一步提升教师教学能力。**学校已经建立一支数量足、质量高、结构合理、充满活力的师资队伍。但现有师资队伍与高素质应用型本科人才培养需要还存在一定差距。突出的问题：一是缺乏全国知名领军人才，二是教学团队发育滞后，

三是教师的实践教学能力、创业教育教学能力和国际化教学能力存在欠缺。今后，学校将通过设立特聘教授岗位、实施教师教学能力提升计划和成立教师发展中心等措施，着力解决上述问题，不断提高教师队伍的整体水平。

**进一步提高协同培养水平。**学校重视全员、全方位、全过程育人体系建设，重视与其他高校、政府部门以及企事业单位的交流合作。但在教育资源配置方面，校内条块之间仍然存在一定程度的割裂，引进利用校外资源相对有限。在“十二五”期间，学校将采取切实有效措施，逐步健全开放协同的人才培养体系。一是改革管理体制机制，消除校内条块之间的割裂；二是建立一批校校、校地、校企合作育人平台；三是大力提高科研、社会服务和人才培养水平，提升在协同培养人才时向校外合作方提供“对价”的能力。

**进一步改革考核评价制度。**教师是学校办学的主体力量，学生是学校工作的主体对象。目前，学校对教师考核评价制度存在的突出问题是“科研硬、教学软”，“重共性、轻个性”；对学生学业考核评价制度存在的突出问题是重知识、轻素质能力。今后，学校内部考核评价制度改革的重点，一是制定实施教学、科研、社会服务兼顾平衡的教师工作业绩考核办法；二是对教师实行分类管理、分类考核评价，引导教师根据自身实际合理定位、追求卓越；三是按照“知识传授、能力培养、素质养成”三位一体的思路，系统改革学生学业考核制度。

**进一步完善教学基本条件。**由于经济社会发展的需要，

学校从 1999 年开始连续扩招，学生规模不断扩大，设施设备显得较为紧张。目前，学校在完善广州校区南区和三水校区设施设备的同时，正按照高规格、高标准的要求加快对占地 373 亩的广州校区北区进行建设。北区校园建成后，一个与琶洲国际会展中心及周边地区未来环境相协调的现代化美丽校园将展现在师生面前，学校办学条件将进一步改善。

## 结语

“十二五”期间，学校将继续牢固树立人才培养工作的中心地位，切实把提高人才培养质量放在更加突出的位置，巩固现有优势，打造新特色、新亮点。

学校将继续遵循高等教育发展规律和学生成才规律，以社会发展需求和学生发展需要为导向，深入实施“本科教学工程”，加强内涵建设，深化教育教学改革，进一步提高本科教学水平，提升本科应用型人才培养质量；认真落实学校本科应用型人才培养模式综合改革实施方案，进一步推进开放办学，优化人才培养方案，创新人才培养模式，深化、拓展实验实践教学改革，保持实验实践教学特色以及在全国的领先优势，进一步彰显应用型人才培养模式改革特色，在同类院校本科人才培养中争创一流；继续实施素质教育改革方案，深化学生素质教育改革，夯实学生理论基础，强化学生实践能力和创新创业能力的培养，全面提升学生综合素质，增强学生就业与创业的竞争力和发展后劲。力争通过几年的努力，在本科人才培养的关键领域和薄弱环节实现新的突



破，使本科应用型人才培养模式改革走在全国同类高校前列，为广东打造南方教育高地、为人力资源强国和创新型国家的建设作出新的贡献。